

# ¿ Qué es un BUYER PERSONA ?

Es una representación de nuestro público objetivo, la cual construimos en base a información demográfica, comportamiento, necesidades y motivaciones. Debemos crearlo lo más detalladamente posible.

Crear un buyer persona de tu emprendimiento o marca te va a servir para entender mejor a tus clientes, crear y planificar contenido relevante, desarrollar tus productos y servicios de forma adecuada.

# BUYER PERSONA

NOMBRE

EDAD

LOCALIDAD

INGRESO MENSUAL

NIVEL DE ESTUDIO

REDES SOCIALES

PERSONALIDAD

HABILIDADES/HOBBIES

METAS Y OBJETIVOS

QUEJAS/PREOCUPACIONES

BÚSQUEDAS EN GOOGLE

¿QUÉ SOLUCIÓN LE BRINDA NUESTRA MARCA?

MENSAJE QUE USAMOS PARA CATAR SU ATENCIÓN

